

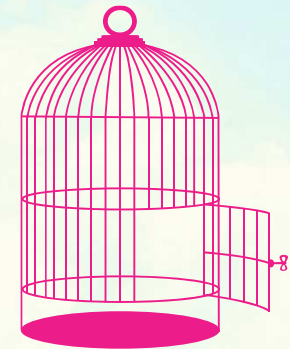
WONDERWERK



Innovationsprojekt „i-Vinzenz“

Vinzenz Gruppe Wien / Leitung Strategische Projekte

MMag. Katrin Gebhart

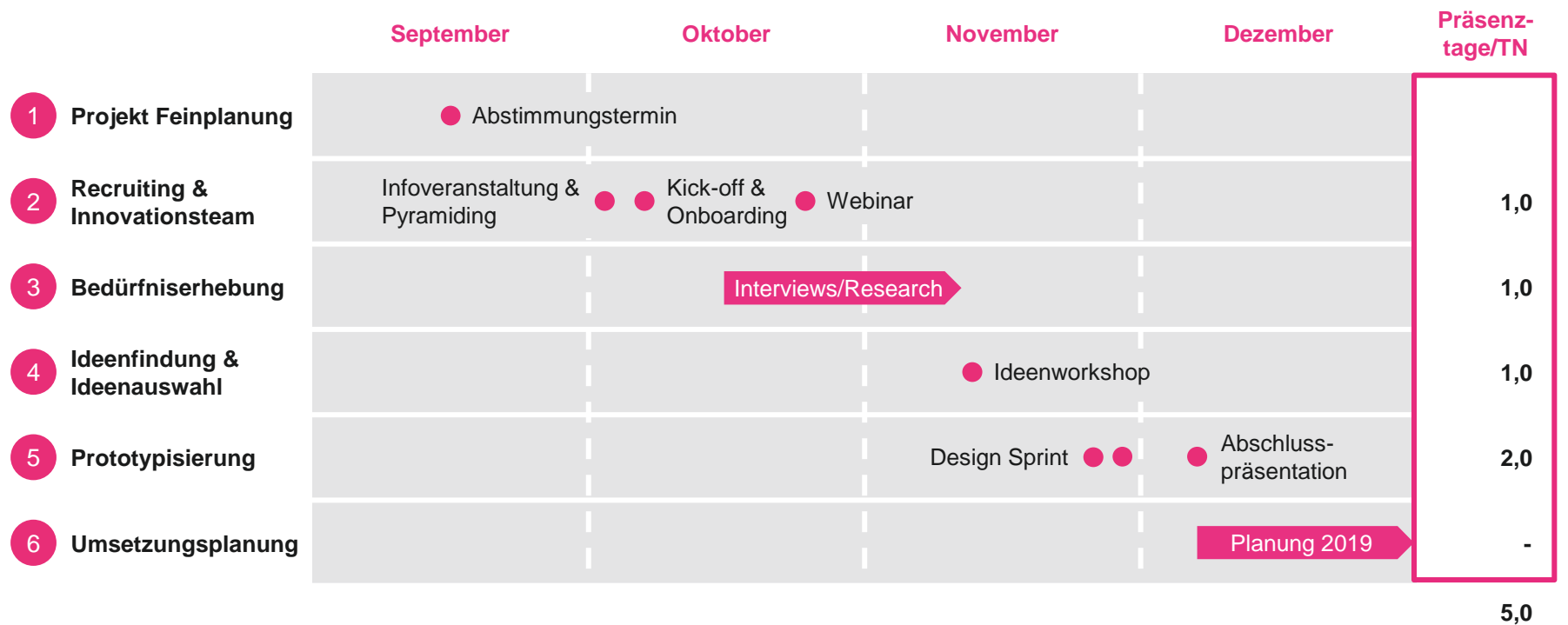


Lasst
die Ideen raus.

Projekttablauf



Mittels Design Thinking Prozess wurden digitale Prototypen zur Unterstützung der Patientenkommunikation der VG entwickelt





TeilnehmerInnen aus allen Häusern und Berufsgruppen konnten für das Projekt begeistert werden



SUCHE

- Mittels **Direktaufruf** im Intranet
- Mit Hilfe der sequentiellen Suchtechnik **Pyramiding** wurden zu Beginn mit einigen Personen Gespräche geführt, diese konnten weitere KollegInnen empfehlen.



AUSWAHL

- Insgesamt gab es **42 InteressentInnen**, die an künftigen Projekten teilnehmen möchten.
- Aufgrund des kurzfristigen Projektstarts haben **23 TeilnehmerInnen** mitgemacht.



ZUSAMMENSETZUNG

- **Alle Häuser** sowie die **Vinzenz Gruppe** waren vertreten.
- Die TeilnehmerInnen setzten sich aus **allen Berufsgruppen** zusammen.
- Bei der Gruppeneinteilung wurde auf eine Mischung der TeilnehmerInnen geachtet.

Entwicklung von Prototypen



Im Zuge des Projekts entwickelten Teams unter Einbezug von PatientInnen digitale Prototypen zu unterschiedlichen Themen.

Termin-
anmeldung
Ambulanz

Aufnahme
stationär

Tele-
beratung

Prosuming

