

1. Existenzkrise
Gesamte Abteilung gefeuert

2. Existenzkrise
Schließung -> management buy out!!!

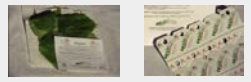
Umsatz: € 3.000.-

€ 6,5 Mio



Erfolgsfaktoren

Portfolio-Entwicklung
Start mit innovativem Produkt:
2 Nützlinge



Produktdiversifikation → → → → →

Förderungen:
Hohe Bundesförderungen

Landesförderung → → → → →



Forschungsprojekte →

Hochregallager
Firmenaufspaltung
Profi/HuK-Kunden

Partnerschaften:
Politik, Vernetzung Projektträger zu Anwender

GmbH-Struktur: Geschäftspartner

Diacont
GreenLogix
Blattlausmonitoring

Zeitgeist: Start der „Biowelle“ in den 1990ern

Rahmenbedingungen: Konventionelle Landwirtschaft leidet an Wirkstoffverlusten. Im Biolandbau entstehen immer mehr Entwicklungen von Lösungsansätzen.

